

La Banque Scotia et Cineplex accueillent Empire à titre de copropriétaire du programme de fidélisation Scène+

Le nouveau partenariat Scène+ marque le début d'une ère nouvelle pour les programmes de fidélisation et de récompenses au Canada.

Toronto, Ontario. (le 7 juin 2022) – La [Banque Scotia](#) et [Cineplex](#) sont heureuses d'accueillir Empire Company Limited à titre de copropriétaire de [Scène+](#), l'un des principaux programmes de fidélisation au Canada. Scène+ offre à plus de 10 millions de membres la possibilité d'accumuler des points et de les échanger facilement contre des récompenses, comme des crédits sur leur compte, des films, des divertissements, des repas, des voyages, des articles et, bientôt, des achats à l'épicerie.

L'intégration d'Empire au programme Scène+ dans les prochains mois créera un programme de récompenses d'une souplesse inégalée dont les Canadiens pourront profiter en accumulant des points sur presque tous leurs achats courants, qu'ils pourront ensuite échanger contre des récompenses à leur goût. À compter du mois d'août 2022, Empire lancera le programme Scène+ dans les provinces de l'Atlantique, puis progressivement dans le reste du Canada jusqu'au début de 2023, dans l'ensemble de ses filiales dont Sobeys, Safeway, Foodland, IGA, FreshCo, Chalo! FreshCo, Voilà par Sobeys/Safeway/IGA, Needs, Thrifty Foods, Les Marchés Tradition, Rachelle Béry et Lawtons Drugs. Empire prévoit éventuellement offrir le programme dans ses magasins d'alcool dans l'Ouest canadien.

« Nous sommes heureux d'accueillir Empire à titre de copropriétaire du programme Scène+, car les clients de la Banque Scotia auront davantage d'occasions d'accumuler des points sur presque tous leurs achats courants et de les échanger contre des récompenses, affirme Brian Porter, président et chef de la direction de la Banque Scotia. Le programme réunira désormais trois des marques les plus emblématiques et les plus reconnues au pays, et nous sommes fiers de cette collaboration qui permettra à nos clients de profiter d'un programme d'une souplesse et d'une valeur inégalées, et qui transformera certainement le marché des programmes de fidélisation à l'échelle du Canada. »

« Nous sommes enchantés de voir la famille Scène+ s'agrandir, soutient Ellis Jacob, président et chef de la direction de Cineplex. Nous sommes le fier cofondateur du programme Scène+ et nous avons toujours su qu'il avait le potentiel d'offrir encore plus de valeur aux Canadiens, partout au pays. L'annonce d'aujourd'hui constitue le premier pas pour concrétiser cette vision. L'alliance stratégique entre Cineplex, la Banque Scotia et Empire crée d'importantes occasions pour l'avenir de notre programme de fidélisation au Canada, car elle offrira encore plus de valeur aux millions de membres du programme Scène+ et permettra à nos équipes d'attirer plus de Canadiens que jamais auparavant. »

Depuis son lancement en décembre 2021, Scène+ réunit les programmes *Points-bonis Scotia* et *SCÈNE*, deux des programmes de fidélisation les plus populaires au Canada. Fondé par Cineplex et la Banque Scotia en 2007, le programme s'est depuis associé à Expedia Group et Rakuten et compte désormais un [réseau de partenaires et de marques](#) qui croît sans cesse et qui offre aux Canadiens des centaines de façons d'accumuler et d'échanger des points auprès des détaillants les plus importants au pays.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site Web du programme [Scène+](#) ou notre site Web à [banquescotia.com](#), ou suivez [@ScotiabankViews](#) sur Twitter.

À propos de la Banque Scotia

La Banque Scotia compte parmi les chefs de file du secteur bancaire dans les Amériques. Dans l'esprit de sa mission d'entreprise, « pour l'avenir de tous », elle contribue à la réussite de ses clients, de leur famille et de leur collectivité en offrant des conseils et une vaste gamme de produits et de services, dont des services bancaires aux particuliers, aux entreprises et aux sociétés, des services bancaires privés, d'investissement et de gestion de patrimoine ainsi que des services liés aux marchés des capitaux. Au 30 avril 2022, l'effectif de la Banque Scotia comptait quelque 90 000 employés et les actifs s'élevaient à environ 1 300 milliards de dollars. Les actions de la Banque Scotia sont cotées en bourse à Toronto (TSX : BNS) et à New York (NYSE : BNS). Pour en savoir davantage, veuillez consulter <http://www.banquescotia.com> et suivre le fil @ScotiabankViews sur Twitter.

À propos de Cineplex

Cineplex (TSX : CGX) est une marque canadienne de premier plan dont les activités se concentrent dans les domaines du cinéma, du contenu filmé et des loisirs, mais aussi du divertissement et des médias. Cineplex offre à des millions d'invités la possibilité de s'évader du quotidien grâce à son circuit de plus de 170 cinémas et établissements de divertissement. En plus d'être le plus grand et le plus innovant des exploitants de salles de cinéma au Canada, Cineplex exploite aussi les complexes conçus spécialement pour les adolescents et les familles (Playdium) et les destinations de restauration et de divertissement The Rec Room (« Délices et divertissement »). L'entreprise exploite en outre des entreprises à succès dans le secteur du commerce numérique (CineplexStore.com), de la programmation complémentaire (Événements Cineplex), des médias cinématographiques (Cineplex Média), des médias numériques fixes (Cineplex Média numérique) et des solutions de divertissement (Groupe de divertissement Player One). Cineplex est partenaire en coentreprise de Scène+, le plus important programme de fidélisation axé sur le divertissement au Canada, ce qui lui permet d'offrir un rapport qualité-prix encore plus élevé à ses invités.

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Alen Sadeh | Communications, Banque Scotia | alen.sadeh@scotiabank.com

Melissa Pressacco | Communications, Cineplex | pressroom@cineplex.com