



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Lionsgate conclut un partenariat stratégique avec Cineplex Pictures pour la distribution canadienne de ses films de 2023

Les sorties à venir incluent John Wick: Chapter 4, Are You There God? It's Me, Margaret, et Hunger Games: The Ballad of Songbirds and Snakes

SANTA MONICA, Californie, le 5 janvier 2023 – Le chef de file mondial en matière de contenu, Lionsgate (NYSE : LGF.A, LGF.B), a annoncé aujourd'hui qu'il avait conclu un accord de distribution en salles avec Cineplex Pictures, une division canadienne de Cineplex, pour sortir 11 films de Lionsgate dans ses salles canadiennes en 2023, dont *Mayday*, avec Gerard Butler et Mike Colter, *Jesus Revolution*, avec Kelsey Grammer, et le très attendu *John Wick: Chapter 4*, avec Keanu Reeves, le dernier volet de l'une des plus grandes franchises de films d'action au monde. Cineplex Pictures distribuera les films de Lionsgate dans les cinémas du Canada.

« Nous sommes ravis de collaborer avec nos partenaires de Cineplex sur ce marché clé pour les salles de cinéma », a déclaré David Spitz, président de la distribution mondiale des films en salle de Lionsgate. « Avec la reconnaissance du nom de Cineplex, ses prouesses de distribution et son expertise sur le marché canadien, notre liste de films est entre bonnes mains au Canada. »

« Cineplex a une relation de longue date avec Lionsgate et nous sommes ravis d'étendre la portée de notre partenariat pour inclure une liste solide de sorties en salle les plus prometteuses sur le plan commercial, allant des films à suspense trépidants aux films à voir en famille. Notre expertise pour établir des liens efficaces avec les cinéphiles est fondée à la fois sur notre riche histoire en matière de création d'audiences et sur notre profonde compréhension de ce que recherchent les cinéphiles canadiens », a déclaré Ellis Jacob, président et chef de la direction de Cineplex.

Cineplex Pictures avait les droits de diffusion en salle au Canada pour la sortie en octobre de *La proie du Diable*, une production de Lionsgate et Gold Circle Entertainment. Le programme de 2023 comprend *Are You There God? It's Me, Margaret*, *About My Father*, *The Blackening*, la comédie sans titre d'Adele Lim, *White*

Bird: A Wonder Story, la suite du phénomène mondial *Wonder*, *The Expendables 4*, le prochain film de la franchise *Décadence*, qui a rapporté des milliards de dollars au box-office, et l'antépisode très attendu de la franchise *Hunger Games*, *The Hunger Games: The Ballad of Songbirds and Snakes*.

Cineplex Pictures, une division de Cineplex, est le distributeur canadien d'une vaste gamme de films de genre. Parmi les titres récents figurent *The Good House*, *Lamb*, *Macbeth*, *Hotel Artemis* et *Dragon Ball Super: Super Hero*.

-30-

À propos de Lionsgate

Lionsgate (NYSE : LGF.A, LGF.B) regroupe des studios de cinéma et de télévision de classe mondiale, alignés sur la plateforme d'abonnement haut de gamme mondiale STARZ, afin d'offrir un portefeuille de divertissement unique et varié aux consommateurs du monde entier. Les activités de la société dans les domaines du cinéma, de la télévision, de l'abonnement et du divertissement géolocalisé s'appuient sur un catalogue de 17 000 titres et sur une précieuse collection de franchises cinématographiques et télévisuelles emblématiques. Société de l'ère numérique animée par sa culture entrepreneuriale et son engagement en faveur de l'innovation, la marque Lionsgate est synonyme de divertissement audacieux, original et accessible au public du monde entier.

À propos de Cineplex

Cineplex (TSX : CGX) est une marque canadienne de premier plan dont les activités se concentrent dans les domaines du cinéma et du contenu filmé, du divertissement et des loisirs, ainsi que des médias. Cineplex offre à des millions d'invités la possibilité de s'évader du quotidien grâce à son circuit de plus de 170 cinémas et emplacements de divertissement. En plus d'être le plus grand et le plus innovant des exploitants de salles de cinéma au Canada, Cineplex exploite aussi les complexes conçus spécialement pour les adolescents et les familles (Playdium) et les destinations de restauration et de divertissement The Rec Room (« Délices et divertissement »), ainsi qu'un nouveau concept de divertissement qui réunit sous un même toit les films, les jeux, les restaurants et les spectacles en direct (Cineplex Junxion). L'entreprise exploite en outre des entreprises à succès dans le secteur du commerce numérique (CineplexStore.com), de la programmation complémentaire (Événements Cineplex), de la distribution de films (Cineplex Pictures), des médias cinématographiques (Cineplex Média), des médias numériques fixes (Cineplex Média numérique) et des solutions de divertissement (Groupe de divertissement Player One). Cineplex est partenaire de Scène+, le plus important programme de fidélisation axé sur le mode de vie et le divertissement au Canada, ce qui lui permet d'offrir un rapport qualité-prix encore meilleur à ses invités.

Fière d'être reconnue comme l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, Cineplex emploie plus de 10 000 personnes dans ses bureaux et emplacements canadiens et américains. Pour en apprendre davantage, consultez le site Cineplex.com.

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Pour Lionsgate :
Peter D. Wilkes
pwilkes@lionsgate.com

Pour Cineplex Pictures :
Judy Lung

judy.lung@cineplex.com