



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Un retour impressionnant pour *Panthère noire : Longue vie au Wakanda* qui bat le record des recettes de Cineplex pour un film sorti en salle au mois de novembre

Cineplex a accueilli plus de 835 000 invités dans ses cinémas dans tout le pays

TORONTO, ON, le 14 novembre 2022 (TSX : CGX) – Cineplex, une entreprise de premier plan dans le domaine du divertissement et des médias, a annoncé aujourd’hui avoir établi un nouveau record de ses recettes pour un film sorti en salle au mois de novembre, avec la sortie du film *Panthère noire : Longue vie au Wakanda* dans ses cinémas. Cineplex a accueilli plus de 835 000 cinéphiles dans ses établissements partout au Canada de jeudi à dimanche, et a enregistré le plus gros chiffre d’affaires de tous les temps pour une fin de semaine de novembre – le deuxième plus important en 2022 pour l’entreprise – grâce à la sortie du film *Panthère noire : Longue vie au Wakanda* qui a battu tous les records.

De plus, les offres à valeur ajoutée de Cineplex, notamment UltraAVX, IMAX, D-BOX, 4DX, ScreenX, Real D 3D et cinémas VIP, ont représenté 74 % des recettes du film pour l’entreprise. Le film *Panthère noire : Longue vie au Wakanda* aurait rapporté environ 330 millions de dollars à l’échelle mondiale et établi un record de recettes national pour un film sorti en salle au mois de novembre, avec 180 millions de dollars de ventes de billets pour la fin de semaine de sa sortie.

« Cette fin de semaine record démontre que l’enthousiasme des invités pour le cinéma en salle au Canada et dans le monde entier est plus fort que jamais », a déclaré Ellis Jacob, président et chef de la direction de Cineplex. « En termes de fréquentation, les ventes de fin de semaine représentent une augmentation de 43 % par rapport à 2019, et je tiens à remercier nos partenaires Disney et Marvel Studios de nous offrir un contenu cinématographique aussi captivant. »

- 30 -

À propos de Cineplex

Cineplex (TSX : CGX) est une marque canadienne de premier plan dont les activités se concentrent dans les domaines du cinéma, du contenu filmé et des loisirs, mais aussi du divertissement et des médias. Cineplex offre à des millions d’invités la possibilité de s’évader du quotidien grâce à son circuit de plus de 170 cinémas et établissements de divertissement. En plus d’être le plus grand et le plus innovant des exploitants de salles de cinéma au Canada, Cineplex exploite aussi les complexes conçus spécialement pour les adolescents et les familles

(Playdium) et les destinations de restauration et de divertissement The Rec Room (« Délices et divertissement »). Cineplex exploite en outre des entreprises à succès dans le secteur du commerce numérique (CineplexStore.com), de la programmation complémentaire (Événements Cineplex), des médias cinématographiques (Cineplex Média), des médias numériques fixes (Cineplex Média numérique) et des solutions de divertissement (Groupe de divertissement Player One). Offrant un rapport qualité-prix encore plus élevé à ses invités, Cineplex est partenaire en coentreprise de SCÈNE, le plus important programme de récompenses axé sur le divertissement au Canada.

Fière d'être reconnue comme l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, Cineplex emploie plus de 10 000 personnes dans ses bureaux et emplacements canadiens et américains. Pour en apprendre davantage, consultez le site Cineplex.com.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Judy Lung
Directrice, Communications
Cineplex
judy.lung@cineplex.com

Mahsa Rejali
Directrice exécutive, Développement d'entreprise et relations avec les investisseurs
Cineplex
mahsa.rejali@cineplex.com