



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Cineplex répond au communiqué de presse et à l'action en justice sans fondement du Bureau de la concurrence

TORONTO (Ontario), le 18 mai 2023 (TSX : CGX) – Cineplex, la plus importante entreprise de divertissement et de médias au Canada, a émis la déclaration suivante en réponse au communiqué de presse du Bureau de la concurrence :

« Nous sommes déçus par les déclarations faites aujourd'hui par le Bureau de la concurrence alors que le Tribunal n'a pas encore examiné l'affaire et pris de décision à ce sujet. Nos frais de réservation en ligne ne sont pas trompeurs et respectent pleinement la lettre et l'esprit de la loi. L'allégation du Bureau de la concurrence n'est pas fondée.

Nous travaillons avec le Bureau de la concurrence depuis fin 2022, de manière ouverte et transparente. Nos frais de réservation en ligne sont entièrement facultatifs et permettent de sélectionner les sièges à l'avance. Toutes ces informations sont clairement indiquées sur notre site Web. Contrairement à d'autres lieux de vente de billets qui appliquent ce genre de frais, les invités de Cineplex peuvent également acheter leurs billets directement dans leur cinéma local sans avoir à payer ces frais de réservation modestes.

Nous allons demander une décision rapide et nous nous attendons à voir cette action en justice rejetée, car elle n'est pas fondée. »

-30-

À propos de Cineplex

Cineplex (TSX : CGX) est une marque canadienne de premier plan dont les activités se concentrent dans les domaines du cinéma, du contenu filmé et des loisirs, mais aussi du divertissement et des médias. Cineplex offre à des millions d'invités la possibilité de s'évader du quotidien grâce à son circuit de plus de 170 cinémas et emplacements de divertissement. En plus d'être le plus grand et le plus innovant des exploitants de salles de cinéma au Canada, Cineplex exploite aussi les complexes conçus spécialement pour les adolescents et les familles (Playdium) et les destinations de restauration et de divertissement The Rec Room (« Délices et divertissement »), ainsi qu'un nouveau concept de divertissement qui réunit sous un même toit les films, les jeux, les restaurants et les spectacles en direct (Cineplex Junxion). L'entreprise exploite en outre des entreprises à succès dans le secteur du commerce numérique (CineplexStore.com), de la programmation complémentaire (Événements Cineplex), de la distribution de films (Cineplex Pictures), des médias cinématographiques (Cineplex Média), des médias numériques fixes (Cineplex Média numérique) et des solutions de divertissement (Groupe de divertissement Player One). Cineplex est partenaire de Scène+, le plus important programme de fidélisation axé sur le mode de vie et le divertissement au Canada, ce qui lui permet d'offrir un rapport qualité-prix encore meilleur à ses invités.

Fière d'être reconnue comme l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, Cineplex emploie plus de 10 000 personnes dans ses bureaux et emplacements canadiens et américains. Pour en apprendre davantage, consultez le site [Cineplex.com](https://www.cineplex.com).

Relations avec les médias pour Cineplex :

PressRoom@Cineplex.com