



Pour diffusion immédiate

Cineplex célèbre *la Journée internationale du popcorn* avec... du maïs éclaté GRATUIT!

Plus de 8 millions de membres SCÈNE au Canada recevront un maïs éclaté gratuit
le vendredi 19 janvier 2018

Toronto, ON (TSX: CGX), le 17 janvier – Rien n'est plus agréable que de s'asseoir dans une salle de cinéma au moment où les lumières s'éteignent et de déguster un maïs éclaté de Cineplex. C'est pourquoi Cineplex a annoncé aujourd'hui qu'elle offrait à plus de 8 millions de membres SCÈNE du pays un sac de maïs éclaté à l'occasion de *la Journée internationale du popcorn*.

L'offre est en vigueur dans 163 cinémas Cineplex dans tout le Canada pour tous les films et représentations le vendredi 19 janvier 2018. Pour participer aux festivités de *la Journée internationale du popcorn*, les membres SCÈNE n'ont qu'à scanner leur carte de membre ou le code à barres de l'application SCÈNE aux comptoirs alimentaires du cinéma pour recevoir gratuitement un petit sac de maïs éclaté bien connu de Cineplex. L'offre est valide pour un sac de maïs éclaté par membre SCÈNE et elle ne peut être jumelée à aucun autre combo, offre ou promotion aux comptoirs alimentaires. Vous trouverez de plus amples renseignements sur le site Cineplex.com.

« Le maïs éclaté a toujours été synonyme de cinéma, et il est indéniable qu'il rend l'expérience en cinéma encore plus agréable », dit Daniel Séguin, vice-président, Exploitation, Est du Canada et directeur général, Québec. « Nous sommes très heureux de célébrer *la Journée internationale du popcorn* dans tous nos cinémas d'un océan à l'autre! »

Cineplex partagera également sa passion pour le maïs éclaté avec les habitants de la région du Grand Toronto le 19 janvier à l'aide d'un camion de cuisine de rue inspiré par le maïs éclaté. Le camion visitera des emplacements très fréquentés et remettra des sacs de maïs éclaté frais gratuitement au public.

Quelques faits saillants sur le maïs éclaté Cineplex :

- Cineplex prévoit servir plus de 200 millions de grains de maïs éclaté lors de *la Journée internationale du popcorn*. Pourquoi notre maïs éclaté est-il si délicieux? Parce que Cineplex possède en fait une recette de maïs éclaté exclusive à ses cinémas
- Les cinéphiles de la Saskatchewan consomment plus de maïs éclaté par habitant que dans toute autre province
- Les cinéphiles d'Edmonton, en Alberta, consomment plus de maïs éclaté que partout ailleurs au Canada
- Cineplex fait éclater environ 29 milliards de grains de maïs éclaté au cours d'une année
 - Mis bout à bout, cela comprend suffisamment de maïs éclaté pour grimper la Tour CN à Toronto (ON) près d'un million de fois, la Tour Calgary à Calgary (AB) près de trois millions de fois, la Tour de la Paix à Ottawa (ON) près de six millions de fois et la basilique Notre-Dame de Montréal (QC) plus de neuf millions de fois
 - Mis bout à bout, cela comprend suffisamment de maïs éclaté pour traverser le pont de la Confédération de l'Île-du-Prince-Édouard plus de 42 000 fois
- Si vous mettez des grains de maïs éclaté bout à bout d'un océan à l'autre en commençant au cinéma Cineplex à St. John's, Terre-Neuve, jusqu'au cinéma Cineplex à Victoria, Colombie-Britannique, il faudrait plus de 373 millions de grains de maïs éclaté pour couvrir la distance

Les Canadiens sont invités à participer à *la Journée internationale du popcorn* sur leurs réseaux sociaux en utilisant le mot-clic #Journeeinternationaledupopcorn, de même que sur les réseaux sociaux de Cineplex sur Facebook ([Facebook.com/CinemasCineplex](https://www.facebook.com/CinemasCineplex)), Twitter ([@CinemasCineplex](https://twitter.com/CinemasCineplex)) et Instagram ([@CinemasCineplex](https://www.instagram.com/CinemasCineplex)).

-30-

À propos de Cineplex

Chef de file dans le secteur du divertissement et des médias, Cineplex (TSX : CGX) est une marque canadienne de premier plan dont les activités se concentrent dans les domaines du cinéma et du contenu filmé, du divertissement et des loisirs, ainsi que des médias. En tant qu'exploitant de salles de cinéma le plus important et le plus innovateur au Canada, Cineplex accueille plus de 70 millions d'invités dans son réseau de 163 cinémas répartis d'un océan à l'autre. Cineplex exploite en outre des entreprises à succès dans le secteur du commerce numérique (CineplexStore.com), du service alimentaire, de la programmation complémentaire (Événements Cineplex), des médias cinématographiques (Cineplex Média), des médias numériques fixes (Cineplex Média numérique), des solutions de divertissement (Player One Amusement Group), de même qu'une plateforme de sports électronique destinée aux joueurs passionnés dotés d'un esprit de compétition (WorldGaming.com). L'entreprise exploite aussi la toute nouvelle destination de restauration et de divertissement de choix au pays (The Rec Room), et ouvrira en outre de nouveaux complexes conçus spécialement pour les adolescents et les familles (Playdium), de même que des nouveaux complexes de sport et de divertissement (Topgolf) au Canada. Cineplex est partenaire en coentreprise de SCÈNE, le plus important programme de récompenses axé sur le divertissement au Canada.

Fière d'être reconnue comme possédant l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, Cineplex emploie environ 13 000 personnes dans ses bureaux canadiens et américains. Pour en apprendre davantage, consultez Cineplex.com ou téléchargez l'application Cineplex.

Personnes-ressources Cineplex

Relations avec les médias

Sarah Van Lange

Directrice, Communications

Sarah.VanLange@Cineplex.com, 416 323-6728

Relations avec les investisseurs

Pat Marshall

Vice-présidente, Communications et relations avec les investisseurs

Pat.Marshall@Cineplex.com, 416 323-6648