



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les films *Barbie* et *Oppenheimer* pulvérisent les records de recettes de fin de semaine d'été de Cineplex et réalisent la deuxième fin de semaine la plus fructueuse de tous les temps

Les cinémas Cineplex du pays ont accueilli 1,4 million d'invités qui désiraient vivre le phénomène culturel « Barbenheimer » sur grand écran

TORONTO, ON, 24 juillet 2023 (TSX: CGX) – Cineplex, importante entreprise de divertissement et de médias au Canada, a annoncé aujourd'hui que *Barbie* et *Oppenheimer*, deux des films les plus attendus de l'été, ont établi le record de fin de semaine des recettes estivales les plus élevées de tous les temps pour Cineplex, rapportant plus de 19 millions de dollars au box-office et 1,4 million d'invités. Avec la sortie en salle simultanée de *Barbie* et *Oppenheimer*, plus de 80 000 invités de Cineplex étaient déterminés à voir les deux films lors de la première fin de semaine de leur sortie, participant ainsi au phénomène mondial « Barbenheimer ». Cette fin de semaine a été la deuxième plus importante de tous les temps pour l'entreprise, ce qui prouve que l'enthousiasme des cinéphiles à voir les films en salle chez Cineplex et partout dans le monde est plus fort que jamais.

Le phénomène « Barbenheimer » fait partie des quatre fins de semaine les plus importantes de l'histoire en termes de recettes pour les cinémas d'Amérique du Nord. *Barbie* aurait rapporté environ 155 millions de dollars en Amérique du Nord, mettant le film en tête de la plus importante fin de semaine d'ouverture de 2023, tandis qu'*Oppenheimer* a rapporté 80,5 millions de dollars.

L'ouverture en IMAX du film *Oppenheimer* est la plus grande ouverture de l'histoire de Cineplex en ce format. De plus, les représentations à valeur ajoutée de Cineplex, notamment en format UltraAVX, IMAX, 70 mm et présentées dans les salles VIP, ont représenté 59 % des entrées du film pour l'entreprise.

« Ce résultat record en fin de semaine pour *Barbie* et *Oppenheimer* confirme que les Canadiens et les cinéphiles du monde entier continuent d'éprouver pour le grand écran une passion qui n'a pas d'égal. Des expériences comme celles-ci nous rappellent l'importance des films et des salles de cinéma dans la création de souvenirs inoubliables et leur capacité unique à nous rassembler pour partager ces moments forts de la vie culturelle », a déclaré Ellis Jacob, président et chef de la direction de Cineplex. « Nous remercions nos

studios partenaires pour leurs créations de contenus merveilleux, attrayants et diversifiés permettant d'alimenter cette demande et de ramener les spectateurs dans les salles de cinéma. »

- 30 -

À propos de Cineplex

Cineplex (TSX : CGX) est une marque canadienne de premier plan dont les activités se concentrent dans les domaines du cinéma et du contenu filmé, du divertissement et des loisirs, ainsi que des médias. Cineplex offre à des millions d'invités la possibilité de s'évader du quotidien grâce à son circuit de plus de 170 cinémas et emplacements de divertissement. En plus d'être le plus grand et le plus innovant des exploitants de salles de cinéma au Canada, Cineplex exploite aussi les complexes conçus spécialement pour les adolescents et les familles (Playdium) et les destinations de restauration et de divertissement The Rec Room (« Délices et divertissement »), ainsi qu'un nouveau concept de divertissement qui réunit sous un même toit les films, les jeux, les restaurants et les spectacles en direct (Cineplex Junxion). L'entreprise exploite en outre des entreprises à succès dans le secteur du commerce numérique (CineplexStore.com), de la programmation complémentaire (Événements Cineplex), de la distribution de films (Cineplex Pictures), des médias cinématographiques (Cineplex Média), des médias numériques fixes (Cineplex Média numérique) et des solutions de divertissement (Groupe de divertissement Player One). Cineplex est partenaire de Scène+, le plus important programme de fidélisation axé sur le mode de vie et le divertissement au Canada, ce qui lui permet d'offrir un rapport qualité-prix encore meilleur à ses invités.

Fière d'être reconnue comme l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, Cineplex emploie plus de 10 000 personnes dans ses bureaux et emplacements canadiens et américains. Pour en apprendre davantage, consultez le site Cineplex.com.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Samantha Shecter
Gestionnaire, Communications
Cineplex
PressRoom@cineplex.com

Mahsa Rejali
Vice-présidente, Développement d'entreprise et relations avec les investisseurs
Cineplex
InvestorRelations@cineplex.com