



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GRANDE RÉOUVERTURE DU CINÉMA CINEPLEX CHARLOTTETOWN Le cinéma rouvre enfin ses portes le vendredi 19 mai

Le cinéma nouvellement rénové rouvre ses portes juste à temps pour les superproductions de l'été, en commençant par *Rapides X*

Billets en vente sur Cineplex.com et l'application Cineplex

TORONTO (Ontario), le 15 mai 2023 (TSX : CGX) – Cineplex, la plus importante entreprise de divertissement et de médias au Canada, a annoncé aujourd'hui que le *cinéma Cineplex Charlottetown* rouvrira ses portes ce vendredi 19 mai. Après des mois de réparations attribuables aux dommages causés par l'ouragan Fiona l'automne dernier, les cinéphiles de Charlottetown pourront profiter d'un cinéma nouvellement rénové et amélioré, juste à temps pour profiter de la superproduction estivale tant attendue, *Rapides X*.

Les huit salles du *cinéma Cineplex Charlottetown* ont été modernisées et sont désormais équipées de sièges à bascule extra larges; un cinquième écran RealD 3D a été ajouté et tous les sièges [D-BOX](#) ont été remplacés, ce qui permettra aux cinéphiles qui souhaitent se plonger davantage dans l'action de vivre une expérience encore plus percutante. Les invités peuvent également s'attendre à une nouvelle aire de jeu, à un nouveau lobby et à un nouveau comptoir alimentaire, où ils pourront acheter des nachos, des bretzels et, bien sûr, le maïs éclaté au beurre bien connu de Cineplex.

Et pour accueillir les cinéphiles de Charlottetown, le *cinéma Cineplex Charlottetown* disposera de 28 équipiers Cineplex, dont plus de 85 % sont des employés existants.

« Nous savons que nos employés et nos invités attendent avec impatience le retour du *cinéma Cineplex Charlottetown* depuis des mois et nous sommes reconnaissants du soutien que nous avons reçu de notre communauté tout au long de cette période difficile », a déclaré Chauntel Ormandy, directrice exécutive à l'exploitation de la région de l'Atlantique, Cineplex. « Nous sommes ravis de pouvoir ramener la magie du grand écran à Charlottetown, où les invités peuvent maintenant regarder des films dans des salles ultramodernes, et nous avons hâte de revoir les visages familiers qui nous ont tant manqué! »

La réouverture arrive également juste à temps pour que les invités puissent profiter de l'offre « [Promo pochette-cadeau cinéma](#) » de Cineplex. Les invités peuvent recevoir une pochette-cadeau cinéma à l'achat d'une carte-cadeau de 30 \$ en ligne ou dans les cinémas avant le 30 juin. Chaque pochette-cadeau contient un bon pour un maïs éclaté de format moyen gratuit, deux billets d'entrée pour adulte pour le prix d'un et une bonification gratuite du billet à l'achat d'un billet d'entrée pour adulte.

Cineplex exploite actuellement deux cinémas à l'Île-du-Prince-Édouard : le *cinéma Cineplex Charlottetown* et le *cinéma Cineplex Summerside*.

Les billets pour l'ouverture de vendredi sont en vente sur [Cineplex.com](#) et sur l'application Cineplex.

- 30 -

À propos de Cineplex

Cineplex (TSX : CGX) est une marque canadienne de premier plan dont les activités se concentrent dans les domaines du cinéma, du contenu filmé et des loisirs, mais aussi du divertissement et des médias. Cineplex offre à des millions d'invités la possibilité de s'évader du quotidien grâce à son circuit de plus de 170 cinémas et emplacements de divertissement. En plus d'être le plus grand et le plus innovant des exploitants de salles de cinéma au Canada, Cineplex exploite aussi les complexes conçus spécialement pour les adolescents et les familles (Playdium) et les destinations de restauration et de divertissement The Rec Room (« Délices et divertissement »), ainsi qu'un nouveau concept de divertissement qui réunit sous un même toit les films, les jeux, les restaurants et les spectacles en direct (Cineplex Junxion). L'entreprise exploite en outre des entreprises à succès dans le secteur du commerce numérique (CineplexStore.com), de la programmation complémentaire (Événements Cineplex), de la distribution de films (Cineplex Pictures), des médias cinématographiques (Cineplex Média), des médias numériques fixes (Cineplex Média numérique) et des solutions de divertissement (Groupe de divertissement Player One). Cineplex est partenaire de Scène+, le plus important programme de fidélisation axé sur le mode de vie et le divertissement au Canada, ce qui lui permet d'offrir un rapport qualité-prix encore meilleur à ses invités.

Fière d'être reconnue comme l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, Cineplex emploie plus de 10 000 personnes dans ses bureaux et emplacements canadiens et américains. Pour en apprendre davantage, consultez le site [Cineplex.com](#).

Relations avec les médias pour Cineplex :

Judy Lung

Directrice des communications, Cineplex

PressRoom@Cineplex.com

Touchwood PR

cineplex@touchwoodpr.com