



Pour diffusion immédiate

**LE GROUPE BLACK EYED PEAS
OFFRE UNE PRESTATION SUR LE GRAND ÉCRAN
DES CINÉMAS CINEPLEX DIVERTISSEMENT
PARTOUT AU PAYS**

**Le concert *The E.N.D. World Tour LIVE Presented by BlackBerry*
présenté en direct de Los Angeles le 30 mars**

***Cineplex Divertissement et AEG Live font équipe encore une fois pour présenter
un concert pour un soir seulement comprenant des images en coulisse***

Toronto (Ontario) – 10 mars 2010 (CGX.UN) – Le groupe Black Eyed Peas se prépare à présenter sa tournée *The E.N.D. World Tour, presented by BlackBerry®* partout au pays et offrira une prestation sur grand écran alors que son concert de Los Angeles sera transmis dans les cinémas Cineplex Divertissement participants le mardi 30 mars. Diffusé à partir du STAPLES Center en haute définition et en ambiophonie, le concert ***The Black Eyed Peas: The E.N.D. World Tour LIVE Presented by BlackBerry*** comprendra une présentation exclusive de 30 minutes pour les spectateurs dans les cinémas, des images tournées en coulisse et des entrevues avec les membres du groupe.

Les billets pour *The Black Eyed Peas: The E.N.D. World Tour LIVE Presented by BlackBerry* présenté le 30 mars à 22 h 30 (HE) sont maintenant offerts à la billetterie des cinémas Cineplex participants et en ligne au www.cineplex.com/evenements. Le prix des billets d'entrée pour adulte est de 15 \$ (taxes en sus). Pour connaître la liste complète des cinémas participants, veuillez consulter la liste ci-jointe.

« La tournée *The E.N.D.* n'est que le début de l'expérience Black Eyed Peas qui vous sera présentée à la façon unique du groupe », a déclaré Taboo de Black Eyed Peas.

« Black Eyed Peas est un des groupes les plus populaires sur la scène musicale aujourd'hui et nous sommes ravis d'offrir à nos invités une place de choix pour voir son concert en direct », a déclaré Pat Marshall, vice-présidente, Communications et relations avec les investisseurs, Cineplex Divertissement. « Regarder Black Eyed Peas au grand écran et en ambiophonie, c'est comme assister au concert au Staples Center en personne, ou presque. Les spectateurs qui verront la diffusion dans les cinémas Cineplex pourront également profiter d'une présentation de 30 minutes comprenant des séquences tournées en coulisse; une valeur ajoutée à l'événement. »

Présenté par Cineplex Divertissement et AEG Live et produit par AEG Network Live, l'événement *The Black Eyed Peas: The E.N.D. World Tour LIVE Presented by BlackBerry* capte le groupe lauréat de six prix GRAMMY – will.i.am, apl.de.ap, Taboo et Fergie – en tournée pour la première fois depuis 2006. Le volet nord-américain de la tournée *The E.N.D. World Tour 2010 presented by BlackBerry* est le spectacle le plus ambitieux du groupe à ce jour. Afin d'appuyer son album multiplatine à succès **The E.N.D.**, qui comprend les simples « Boom Boom Pow » et « I Gotta Feeling », qui ont trôné à la tête des palmarès, le groupe Black Eyed Peas transformera les grandes salles de concert en clubs géants partout au pays et dans le monde. *The E.N.D. World Tour Presented by BlackBerry* prouve que l'énergie ne meurt jamais grâce à des lasers et à un éclairage de pointe, à des images en haute définition, à des acrobaties et à huit danseurs de renommée mondiale. Le concert sera une expérience visuelle sans pareil pour les centaines de milliers d'admirateurs.

Le groupe Black Eyed Peas a gagné trois autres prix GRAMMY cette année : meilleure interprétation pop, groupe ou duo (« I Gotta Feeling »); meilleur album pop vocal (*The E.N.D.*); et meilleur vidéoclip – courte durée (« Boom Boom Pow »). À ce jour, le cinquième album studio de Black Eyed Peas, *The E.N.D.*, a déjà vendu près de 2 millions d'exemplaires aux États-Unis et plus de 5,5 millions d'exemplaires partout dans le monde avec des ventes de simples numériques s'élevant à plus de 12,5 millions de pièces aux États-Unis. Le groupe a présenté des spectacles en tant que tête d'affiche plus de 350 fois dans 29 pays et a vendu plus de 2,5 millions de billets.

À propos d'AEG Live :

AEG Live, division de divertissement en direct d'AEG, dont le siège est à Los Angeles, est vouée à tous les aspects des spectacles de musique contemporaine en direct. AEG Live comprend des divisions de tournées, de festivals, d'expositions, de diffusions, de marchandises et d'événements spéciaux, en plus d'avoir quinze bureaux régionaux et trente lieux de prestation à la fine pointe de la technologie. L'entreprise produit actuellement des tournées et des productions, y compris Cher au Colosseum du Caesars Palace et Supernatural Santana: A Trip Through the Hits à la salle The Joint du Hard Rock Hotel & Casino de Las Vegas. Les vedettes de la tournée du spectacle comprennent notamment Taylor Swift, Black Eyed Peas, Bon Jovi, Leonard Cohen, Céline Dion, Miley Cyrus, Kelly Clarkson, Wisin & Yandel, Britney Spears, Kenny Chesney, P!nk, Paul McCartney, KISS et American Idols Live. AEG Live est le plus grand producteur de festivals de musique en Amérique du Nord, de l'acclamé Coachella Music & Arts Festival au Stagecoach et au New Orleans Jazz & Heritage Festival. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le www.aeglive.com <http://www.aeglive.com/>.

À propos d'AEG Network Live ::

Network LIVE est le plus important fournisseur de divertissement numérique en direct, offrant aux amateurs un accès sans pareil à leurs artistes préférés, y compris de quelle manière et à quel moment ils veulent le voir, au moyen de transmissions à large bande, de la radio, du sans fil, des représentations théâtrales et du détail. AEG Network LIVE a effectué des campagnes de lancement de tournées et d'albums pour des clients d'AEG Live tels que Bon Jovi, Céline Dion, Rod Stewart, Prince, Linkin Park, Garth Brooks et beaucoup d'autres artistes. Vous trouverez beaucoup plus de renseignements au sujet d'AEG Network à <http://www.networklive.com>.

À propos de Cineplex Divertissement LP

Cineplex Divertissement LP est la plus importante entreprise d'exploitation de salles de cinéma au Canada. Elle possède, loue ou exploite en coentreprise 130 cinémas totalisant 1 347 écrans et accueille chaque année quelque 70 millions d'invités. Cineplex Divertissement LP, dont le siège social est situé à Toronto au Canada, exploite des cinémas de la Colombie-Britannique jusqu'au Québec. Elle est la plus importante entreprise d'exploitation de cinéma numérique, 3D et de films en version IMAX au pays. Fière d'être canadienne, l'entreprise de plus de 10 000 employés exploite les cinémas des marques reconnues suivantes : Cineplex Odeon, Galaxy, Famous Players, Colisée, Colossus, StarCité, Cinema City et les cinémas Banque Scotia. Les parts du Cineplex Galaxy Income Fund, qui détient environ 99,6 % de Cineplex Divertissement LP, sont négociées à la Bourse de Toronto sous le symbole CGX.UN. Pour plus de détails, visitez le www.cineplex.com.

Les familles de marques, d'images et de symboles relatifs à BlackBerry et à RIM sont la propriété exclusive et des marques de commerce de Research In Motion Limited.

-30-

Eve Samuels ou Erik Stein
Scoop Marketing pour **AEG Live**
213 639-6166 213 639-6162
esamuels@solters.com – estein@solters.com

Hillary Siskind
Interscope pour **Black Eyed Peas**
212 841-8055
Hillary.Siskind@umusic.com

Anne Bombardier
Marketing et communications, Communications Popcorn, **pour Cineplex**
514 448-5656, poste 115
abombardier@communicationspopcorn.com