



The WorldGaming logo consists of the word "WORLDGAMING" in a bold, white, sans-serif font, set against a black rectangular background.

Pour publication immédiate

Avis aux joueurs canadiens durs à cuire

Cineplex et WorldGaming lancent la deuxième édition du tournoi national mettant en vedette *Street Fighter® V*.

Toronto (Ontario), le 9 mars 2016. (TSX : CGX) – Cineplex et WorldGaming ont annoncé aujourd’hui qu’il est maintenant possible de s’inscrire au Championnat canadien WorldGaming de Cineplex, présenté par PlayStation, mettant en vedette *Street Fighter® V*, le dernier né de la légendaire série de jeux vidéo de combat. WorldGaming organisera les épreuves de qualification en ligne au tournoi à élimination simple alors que les finales régionales et la grande finale canadienne se dérouleront dans les cinémas Cineplex dans l’ensemble du Canada.

À la fin du tournoi, des prix d’une valeur de 10 000 \$, 4 000 \$ et 2 000 \$ seront remis respectivement au gagnant de la première, de la deuxième et de la troisième place, soit une somme totale de plus de 25 000\$. Les joueurs et les spectateurs venus les encourager auront droit à des laissez-passer pour le cinéma, des jeux vidéo, des consoles de jeux et, bien sûr, la gloire! L’inscription pour participer à un tournoi est absolument gratuite.

Le Championnat canadien WorldGaming de Cineplex, présenté par PlayStation et mettant en vedette le jeu *Street Fighter V*, prendra son envol avec les épreuves de qualification qui auront lieu du 21 mars au 17 avril 2016, suivies des finales régionales dans 24 cinémas Cineplex du Canada le 1^{er} mai 2016. La finale canadienne, point culminant du championnat, se déroulera le 29 mai 2016, à Toronto. Cliquez [ici](#) pour afficher la liste des 24 cinémas hébergeant les tournois des finales régionales.

Street Fighter V a été lancé le 16 février exclusivement sur PlayStation 4 et PC. Ce jeu multiplateforme rassemble les admirateurs de *Street Fighter®* en une communauté en ligne pour la première fois. Le jeu repousse les limites du réalisme pour offrir des effets visuels époustouflants qui mettent en scène la prochaine génération de Guerriers du monde tous dotés d’une diversité de styles de combat très réalistes, ce qui vous donnera l’embarras du choix.

Les joueurs sont invités à consulter le site Cineplex.com/aujeu pour en savoir davantage et à se rendre à WorldGaming.com/Cineplex pour s'inscrire. Ils peuvent également participer à la conversation en ligne en utilisant le mot-clé #GameOn ou en suivant WorldGaming sur Facebook (Facebook.com/WorldGaming), Twitter ([@WorldGaming](https://twitter.com/WorldGaming)) ou Instagram ([@WorldGaming](https://www.instagram.com/WorldGaming)), ainsi que PlayStation Canada sur Facebook (Facebook.com/PlayStationCanada et (Facebook.com/PlayStationCanadaFr), Twitter ([@PlayStationCA](https://twitter.com/PlayStationCA)) ou Instagram ([@PlayStationCA](https://www.instagram.com/PlayStationCA)).

- 30 -

À propos de WorldGaming

WorldGaming représente une communauté de jeux à caractère social rassemblant les joueurs compétitifs désireux de rivaliser entre eux et de se mesurer aux marques. Lancée en 2006, cette société possède une plateforme utilisée pour les tournois et les ligues de passionnés des jeux vidéo. Avec plus de 8 000 000 de parties et au-delà de 40 000 000 \$ de prix en argent remis aux joueurs, c'est le chef de file dans le domaine. Détenue et dirigée par Cineplex Divertissement, WorldGaming est un service en ligne organisant des tournois, des ligues sur diverses plateformes. Pour de plus amples renseignements, consultez le site à WorldGaming.com.

À propos de Cineplex

Cineplex inc. (« Cineplex ») est l'une des plus importantes entreprises de divertissement au Canada et exploite l'un des réseaux de cinémas les plus modernes et les plus numériques au monde. Marque canadienne de premier rang, Cineplex mène de nombreuses activités dans divers secteurs, notamment, dans les domaines de l'exploitation de salles de cinéma, des services alimentaires, des jeux, de la programmation complémentaire (les Événements Premières loges) de Cineplex Média, de Cineplex Réseaux numériques et de vente en ligne de contenu de divertissement maison par l'intermédiaire de CineplexStore.com et d'applications intégrées dans plusieurs appareils électroniques. Cineplex est également partenaire en coentreprise de SCÈNE, le plus important programme de récompenses axé sur le divertissement au Canada.

Cineplex, dont le siège social est situé à Toronto, au Canada, exploite 163 cinémas totalisant 1666 écrans à l'échelle du pays, et accueille environ 77 millions d'invités annuellement dans les cinémas des marques reconnues suivantes : Cineplex Odeon, SilverCity, Cinémas Galaxy, cinémas Banque Scotia, Cinémas Cineplex et Cinémas Cineplex VIP. Cineplex possède et exploite également les marques UltraAVX, Poptopia et Outtakes. Les actions de Cineplex sont négociées à la Bourse de Toronto sous le symbole « CGX ». De plus amples renseignements sont disponibles à l'adresse Cineplex.com.

PlayStation est une marque déposée de Sony Computer Entertainment inc.

À propos de Capcom

Capcom est un chef de file mondial en tant que développeur, éditeur et distributeur de jeux interactifs sur ordinateur et pour diverses consoles de jeu, y compris celles portables et sans fil. Fondée en 1983, l'entreprise a créé des centaines de jeux, notamment les franchises de jeux vidéo célèbres comme *Resident Evil*®, *Street Fighter*®, *Monster Hunter*™, *Ace Attorney*®, *Mega Man*® et *Devil May Cry*®. Capcom exerce ses activités aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, à Tokyo, à Taiwan, à Hong Kong et en Corée. Le siège social est situé à Osaka, au Japon. De plus amples renseignements sur Capcom et ses produits sont accessibles en ligne à www.capcom.com ou www.capcom-unity.com.

Capcom, le logo Capcom, Ace Attorney, Devil May Cry, Mega Man, Monster Hunter et Resident Evil sont des marques déposées ou des marques de commerce de Capcom Co., Ltd, aux États-Unis ou dans d'autres pays. Street Fighter est une marque déposée de CAPCOM U.S.A., inc. « PlayStation » est une marque déposée de Sony Computer Entertainment inc. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

Contact - relations avec les médias :

Sarah Van Lange
Directrice, communications
Sarah.VanLange@Cineplex.com, 647-287-9582

Contact - relations avec les investisseurs :

Pat Marshall
Vice-présidente, communications et des relations avec les investisseurs
Sarah.VanLange@Cineplex.com, 416-323-6648